Блестящая защита!

|  |  |
| --- | --- |
|  | В осенние и зимние месяцы количество наездов на пешеходов в 2 раза больше, чем в летние и весенние. Многие жители городов предпочитают темные тона, которые отражают 5% попадающего на них света, в то время, как светлая - 80%. Но даже при условии, что одежда будет светлой, опасность не заметить пешехода невероятно велика. |
|  | Из биологии мы знаем, что большую часть информации человек получает с помощью зрения. Умение хорошо фокусировать взгляд ценилось с самой древности, помогало охотникам выследить дичь, хорошо прицелиться, вовремя заметить опасность. |
| Именно это заинтересовало британца Перси Шоу, который, проезжая по темной дороге, заметил, что глаза кота на обочине отражают свет фар. В абсолютной темноте животное невидно, но если посветить ему на мордочку светом, то кошку можно заметить на расстоянии до 70 метров! | |
|  | На основе принципа световозвращения изобретателями были разработаны специальные материалы, которые используются по всему миру с 1939 года. Так появились «фликеры» - световозвращающие элементы, которые британские ученые называли «Cats Eyes» или «кошачьи глаза». |
| А патент на изобретение световозвращающей пленки получила компания 3М. В сущности, если разобраться, «кошачий глаз» — не что иное, как обычный катафот — рефлектор — так называемый пассивный отражатель света, который люди придумали достаточно давно. | |
|  | Фликеры отражают свет фар автомобилей и позволяют водителю заметить человека на дороге на расстоянии до 200 метров даже в темное время суток при ближнем свете фар. Принцип действия основан на том, что свет, попадая на ребристую поверхность из специального пластика, концентрируется и отражается в виде узкого пучка. |
| Кроме того, человеческий глаз особенно чувствителен к желтому цвету, поэтому знаки «Пешеходный переход» или «Аварийно-опасный участок дороги» расположены на ярком лимонно-желтом фоне. Это правило применимо и к фликерам. Белый и лимонный цвет имеют наиболее оптимальную световозращаемость. | |
|  | В Российской Федерации согласно требованиям правил дорожного движения «при движении по краю проезжей части дороги и при пересечении проезжей части в тёмное время суток пешеход должен обозначить себя «световозвращающими элементами», то есть ФЛИКЕРАМИ. |
|  | Особенно это касается детей. Из-за своего маленького роста они становятся уязвимы на дороге. Но на фабричной детской одежде мы часто видим, что фликеры расположены только с одной стороны или на груди. Проезжая с другой стороны, водитель их просто не заметит. Поэтому существует несколько правил для ношения световозвращающих элементов. |
|  | -  Фликеры должны быть видны из любого направления.    - Желательно носить минимум 4 фликера: на левой и правой руках, на поясе и рюкзаке.   - Фликеры должны прикрепляться к детским коляскам, санкам, скейтбордам, велосипедам и обязательно со всех сторон. |
|  | **ВАЖНО!**  Правильные (сертифицированные) фликеры:  Видимость – 400 метров  При скорости 90 км/ч фликер светиться 8 секунд  При скорости 60 км/ч – 24 секунды  Несмотря на это, световозвращатели нашиты далеко не на всех изделиях, а, кроме того, применяют световозвращающий материал со стеклошариками, эффективность которого ниже, особенно при намокании материала. |
|  | Сейчас многие беспокоятся не только о себе и своей семье, но и о братьях наших меньших. Создатели одежды для домашних животных стали применять на изделиях световозвращающие элементы. |

Счастливого пути!